

XI JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Retos de futuro en la enseñanza superior:
Docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica



ISBN: 978-84-695-8104-9

XI JORNADES DE XARXES D'INVESTIGACIÓ EN DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA

Reptes de futur en l'ensenyament superior:
Docència i investigació per a aconseguir l'excel·lència acadèmica

Coordinadores

María Teresa Tortosa Ybáñez

José Daniel Álvarez Teruel

Neus Pellín Buades

© Del texto: los autores

© De esta edición:

Universidad de Alicante

Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad

Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)

ISBN: 978-84-695-8104-9

Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades

Diferencias en actitudes y expectativas de futuro laboral antes y después de haber iniciado estudios universitarios

R. Suriá Martínez¹, A. Rosser Limiñana¹ y E. Villegas Castrillo²

¹Departamento de comunicación y psicología social

²Departamento de trabajo social y servicios sociales

Universidad de Alicante

RESUMEN

El acceso a estudios universitarios ha supuesto durante muchos años en nuestro país la puerta de entrada a un futuro profesional exitoso. Sin embargo, estas circunstancias han ido cambiando de la mano de las transformaciones socioeconómicas acaecidas en España en los últimos años.

Esta situación puede generar expectativas negativas en los estudiantes (Aguilar, 2005) que afectan a su implicación y rendimiento pero que, además pueden afectar a su actitud ante la ardua tarea de encontrar un empleo.

Este estudio tiene como objetivo específico conocer las expectativas y demandas laborales de los estudiantes y la adecuación de los estudios universitarios elegidos a las mismas, así como analizar si existen diferencias entre el alumnado que ya ha iniciado sus estudios universitarios y los que aún se encuentran en la enseñanza secundaria. Participarán estudiantes de diferentes titulaciones universitarias así como alumnado de secundaria. A todos se les aplicará el cuestionario de expectativas y demandas laborales construido al efecto.

Los resultados orientarán sobre cómo dotar al alumnado de estrategias que atiendan aspectos motivacionales y de competencias de cara a mejorar de sus actitudes ante la incorporación al mercado laboral y el aprendizaje de estrategias emprendedoras más ajustadas.

Palabras clave: expectativas, mercado laboral, elección estudios universitarios

1. INTRODUCCIÓN

Durante años se ha tratado de dilucidar que qué forma se desarrollan los intereses profesionales. En este sentido, el enfoque cognitivo-social (Bandura, 1986; Lent, Brown y Hackett, 1994) considera que estos vienen determinados por las expectativas de autoeficacia y las expectativas de resultados.

Centrándonos en estas últimas, los problemas para encontrar un trabajo tras la formación, condicionan de forma extrema estas expectativas.

El desempleo se ha convertido en uno de los problemas socioeconómicos más preocupantes a los que se enfrenta nuestro país en la actualidad, con tasas de paro que superan a la media de la Unión Europea y de los países de la OCDE. Uno de los colectivos más afectados es el de los jóvenes, que se enfrentan cada día a mayores dificultades para acceder a un empleo. Cada vez se hace más difícil para los universitarios encontrar un puesto laboral acorde a la formación recibida.

La creciente demanda de conocimientos y competencias que requieren hoy los mercados laborales en los países industrializados supone mejoras en los niveles de formación de cara a la incorporación al mundo laboral (Pichardo, García Berbén, De la Fuente y Justicia, 2007).

Es cierto que los cambios en las pautas de formación de los jóvenes a lo largo de las últimas décadas han dado como resultado una significativa elevación del nivel educativo (Aparicio, 2009; Gallart, 2002). Si la reducción de los niveles más bajos se había logrado durante los años setenta y ochenta, los estudios medios y superiores, sin llegar a generalizarse, han incrementado de forma muy notable su presencia en los estratos jóvenes de la población en España.

Esta ha sido una situación estable desde que se generalizara la escolarización, con la obligatoriedad hasta edades cada vez más avanzadas, dispuesta mediante reformas legales sucesivas (LOGSE: Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo, 1990, LOCE: Ley Orgánica de Calidad de la Enseñanza, 2004 y finalmente la LOE: Ley Orgánica de Educación, 2006), que aspiraban a la consecución de titulaciones de grado superior que permitieran una mayor apertura del abanico de la oferta de trabajo.

Sin embargo, paradójicamente, la existencia de un número considerable de estudios y trabajos académicos basados en datos estadísticos, de varias fuentes generales como el Panel de Hogares de la Unión Europea (PHOGUE, 1994) el Módulo de Transición de la Educación al Mercado Laboral (INE, 2001) o el más reciente, la

Encuesta de Transición Educativa Formativa e Inserción Laboral (ETFIL, 2005) sobre la inserción laboral de los jóvenes en España, nos revelan que esto no es así ya que las últimas generaciones de jóvenes afrontan un mayor grado de dificultad para consolidar su situación en el mercado de trabajo, y que es creciente la importancia del fenómeno conocido como sobreeducación (Aguilar, 2005; Albert, Toharia y Davia, 2008; Blázquez, 2005, Casquero, García-Crespo y Navarro, 2009; Davia, 2004).

La situación económica actual hace todavía más difícil superar la brecha existente entre la educación y el trabajo; y dar respuesta efectiva al denunciado desfase entre lo que el sistema educativo dice formar y las exigencias reales del mundo laboral.

Los estudiantes se encuentran con que haber estudiado una carrera no garantiza la incorporación de forma exitosa al mundo laboral, afectando esto directamente a sus expectativas basadas en la creencia y esperanza de inserción laboral al finalizar sus estudios, lo que provoca una importante desmotivación desde etapas cada vez más precoces.

A esta desmotivación se unen, en etapas más avanzadas la incertidumbre y agotamiento emocional, aspectos que llevan paulatinamente a sentimientos de desilusión al encontrarse que la carrera no les abre las puertas que esperaban o incluso por la falta de preparación que perciben para incorporarse al mundo laboral (Aguilar, 2005).

Volviendo a Bandura (1986), las expectativas de resultados pueden ser de tres tipos: materiales (retribución económica, estabilidad en el empleo, jornada laboral, etc.), sociales (prestigio, poder, influencia, estatus, aprobación paterna, etc.) o personales (satisfacción, autorrealización, etc.). Llevado al terreno de los intereses laborales, estas expectativas de resultados pueden estar afectando a la elección de los estudios y a la satisfacción con los mismos.

Ante la situación actual, ¿qué piensan sobre su futuro los estudiantes que cursan estudios superiores?, ¿creen que están preparados para enfrentarse exitosamente al mundo laboral?, ¿están satisfechos con los estudios elegidos? o por el contrario, ¿piensan que si hubieran cursado otra carrera tendrían mayores expectativas laborales?

Y ¿qué está ocurriendo con los alumnos de secundaria? Les está afectando también en sus expectativas formativas y laborales?, ¿esta situación va a condicionar la elección de sus estudios?

Intentando dar respuesta a estos interrogantes planteamos el siguiente estudio que tiene como objetivo principal comparar las expectativas laborales de los estudiantes universitarios con las de aquellos que aún se encuentran cursando bachillerato y si estas creencias están influyendo en los criterios de elección de estudios universitarios.

2. MÉTODO

2.1 Participantes

La muestra fue seleccionada por conveniencia, y la formaron 593 alumnos, 266 procedían de secundaria y 327 de la universidad de Alicante. De ellos, 363 (61.2%) eran mujeres y 230 (38.8%) varones (Tabla 1).

Tabla 1: *Perfil de los participantes*

Variables	Categorías	N	%
Etapas formativas	IEES	266	44,9
	UA	327	55,1
Género	MUJER	363	61,2
	HOMBRE	230	38,8
Edad	14 A 17	165	27,8
	18-22	240	40,5
	23-26	91	15,3
	27-30	36	6,1
	MÁS DE 30	61	10,3
Curso actual	1 BUP	125	21,1
	2BUP	260	43,8
	3 UA	64	10,8
	4 UA	19	3,2
	5 UA	125	21,1

2.2 Instrumentos

El instrumento empleado ha sido un cuestionario elaborado para el estudio (ver anexo I), el cual está formado por dos bloques. En el primero aparecen los datos referentes a los datos sociodemográficos del alumnado, como son, el sexo, el curso y la titulación. La segunda parte del instrumento consta de preguntas en escala tipo Likert de 1 a 5 (1= Totalmente en desacuerdo, 5= Totalmente de acuerdo) relacionadas con las creencias y expectativas de los estudiantes hacia la carrera y hacia su futuro laboral.

2.3 Diseño

Nuestra investigación se basa en un diseño *ex post-facto* puesto que la muestra pertenece a contextos concretos (ámbito universitario). Por otro lado, no se distribuye la población al azar puesto que los estudiantes fueron agrupados en función del género y la titulación.

2.4 Procedimiento

El procedimiento de recogida de información consistió en la aplicación del cuestionario a la muestra de alumnos. La muestra fue seleccionada intencionalmente entre octubre del 2011 y marzo del 2012, obteniéndose previamente el consentimiento informado de los participantes del estudio. El acceso fue relativamente sencillo, la muestra procedía de titulaciones universitarias y centros de secundaria en las que los investigadores impartían docencia. El contacto inicial se realizó directamente proponiéndoles su participación en el estudio y solicitándoles una entrevista. Una vez explicado el proceso se concertó una cita con ellos para rellenar el perfil sociodemográfico y el cuestionario. El tiempo estimado de aplicación fue aproximadamente de 10 minutos por persona.

2.5 Análisis Estadístico

Para examinar los datos sociodemográficos hallamos las frecuencias y porcentajes. Para hallar las comparaciones entre los grupos en los diferentes ítems de la escala de evaluación, se analizaron utilizando la *t* de Student para 2 muestras independientes.

3. RESULTADOS

Analizamos en primer lugar los criterios preferidos de los estudiantes para elegir sus estudios universitarios.

De los resultados se desprende que los planteamientos en general son distintos entre los dos colectivos (Tabla 2). El contraste de medias mediante la prueba *t* para muestras independientes indica diferencias estadísticamente significativas en todos los ítems excepto en lo referente a la idea de que es importante tener estudios universitarios y que estos facilitarían el ascenso laboral, compartidas por los dos grupos. También los dos grupos valoran por igual el interés por los temas de la titulación elegida.

Tabla 2: *Motivo de elección de la titulación*

Items	Secundaria		Universitarios		<i>t</i>	<i>Sign</i>
	<i>M</i>	<i>DT</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>		
Tiene buenas salidas laborales	3,53	1,063	3,22	1,042	3.594	.000
Es importante tener una titulación universitaria	3,53	1,063	3,53	1,108	-0.33	.974
Una titulación universitaria me permitirá ascender en el trabajo	3,89	1,311	3,76	,920	1.358	.175
Necesito una titulación universitaria para conseguir un buen trabajo	3,82	1,039	3,46	1,023	4.250	.000
Es una carrera corta	3,52	1,364	2,80	1,057	7.258	.000
Es una carrera fácil	2,08	,999	2,39	,886	-4.05	.000
Es asequible para mi situación económica	1,96	,909	2,45	1,061	-5.955	.000
Quiero ampliar mis conocimientos	3,13	1,069	3,46	1,372	-3.222	.000
Me interesan los temas de la carrera	4,39	,821	4,35	,724	0.520	.603
Me permitirá ganar dinero	4,59	,730	3,43	1,167	14.081	.000
Está bien visto	3,75	1,090	2,69	,920	12.741	.000
Me permitirá retrasar mi vida laboral; me gusta la vida como estudiante	3,29	1,342	2,35	1,029	9.644	.000
Mis padres consideran que es lo mejor para mi	2,25	1,082	2,54	1,268	-2.87	.003
Amigos o conocidos míos lo han estudiado antes	3,06	1,377	2,69	1,384	3.222	.001

Se observa también cuales son los aspectos más valorados por el alumnado y al que menos importancia se le da (Figura 1)

En conjunto, los criterios menos valorados por el alumnado son el aspecto financiero y la facilidad de los estudios, aunque hay un cambio en la valoración según se trate de alumnos de secundaria o ya de los que se encuentran cursando estudios universitarios.

En concreto se comprueba que los alumnos de secundaria lo que más valoran es que los estudios elegidos les permitan ganar más dinero ($M=4,59$) Por otra parte, tienen más en cuenta en su elección las salidas laborales de la carrera deseada ($M=3,53$), pensar que tener una carrera universitaria facilita la consecución de un buen trabajo ($M=3,82$) estando más influidos por la duración de la carrera ($M=3,52$), su prestigio ($M=3,75$) o el ejemplo de otras personas ($M=3,06$).

Por el contrario para los estudiantes universitarios es más importante la facilidad de los estudios ($M=2,39$), su cuantía económica ($M=2,45$), la posibilidad de ampliar sus conocimientos sobre el tema ($M=3,46$) y el criterio paterno ($M=2,54$).

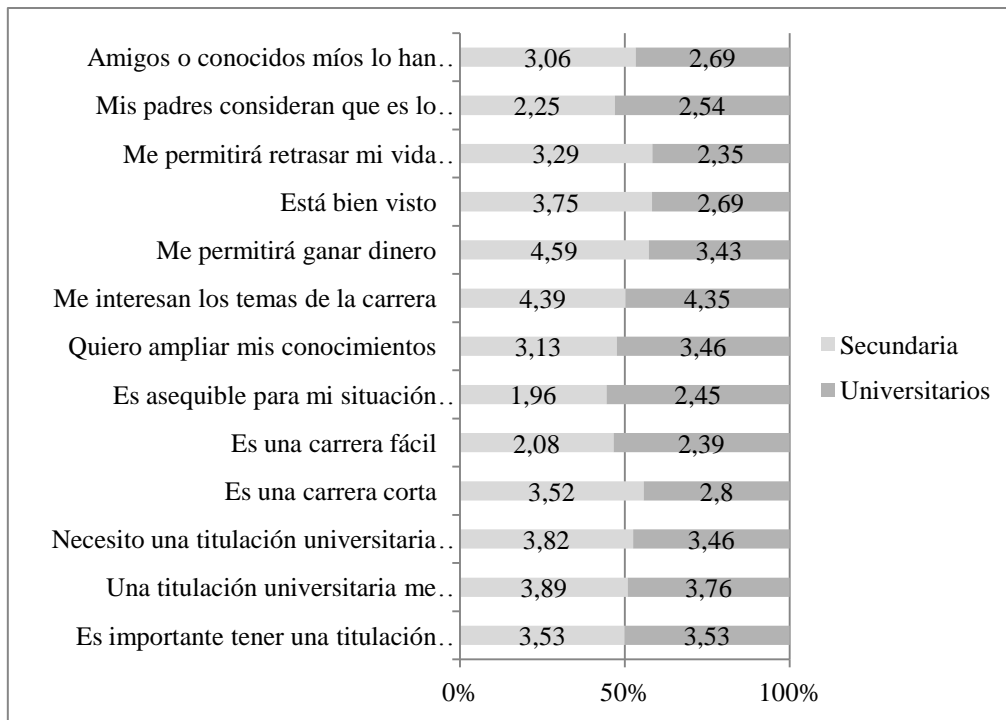


Figura 1: *Valoración de los estudiantes de los diferentes criterios al elegir estudios universitarios*

Otro aspecto relevante del cuestionario es el referido a sus creencias sobre las posibilidades de la titulación elegida de cara a abrirles posibilidades de trabajo (Figura 2).

El contraste de medias mediante la prueba t de Student para muestras independientes refleja diferencias estadísticamente significativas entre los estudiantes de secundaria y los universitarios en todos los ítems excepto en la creencia en la necesidad de seguir formándose en la que el acuerdo es muy elevado en ambos grupos.

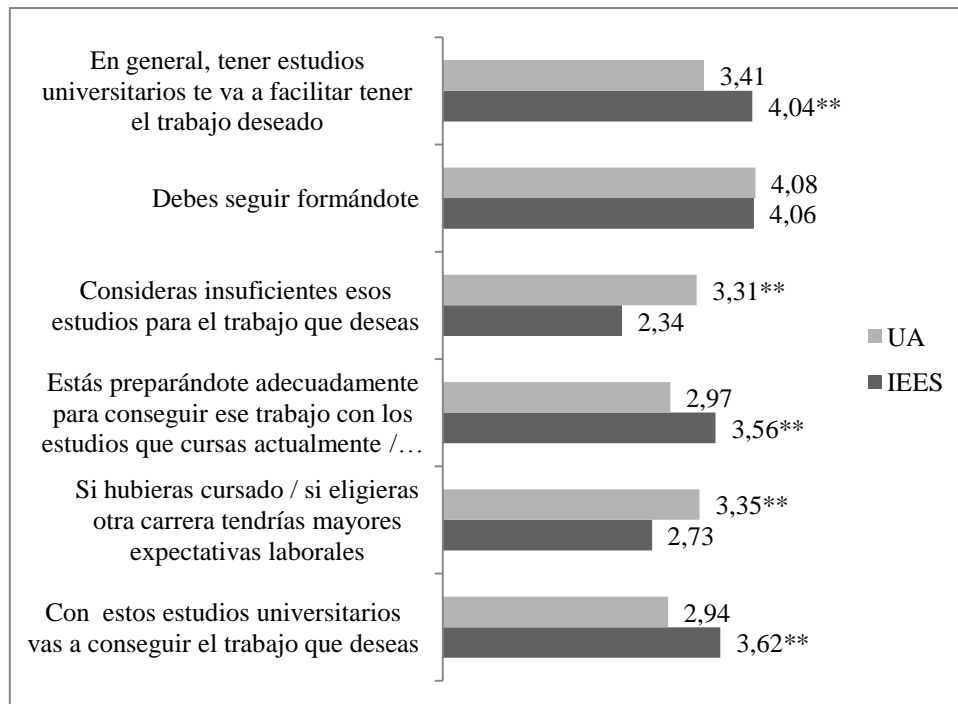


Figura 2. *Creencias sobre las posibilidades de tener un futuro exitoso con la titulación elegida*

En concreto se comprueba (Figura 2) que los alumnos de secundaria tienen una visión más positiva que los universitarios sobre las posibilidades que les abren los estudios elegidos para conseguir el trabajo que desean ($M=3,62$) y sobre la idea de que, en general, tener estudios universitarios facilita la consecución del trabajo deseado ($M=4,04$).

Por el contrario, los estudiantes universitarios están más de acuerdo que los de secundaria con la idea de que otros estudios les abrirían más puertas en el mercado laboral ($M=3,35$) y que lo que están estudiando es insuficiente para conseguir el trabajo que desean ($M=3,31$).

4. DISCUSIÓN

La situación socioeconómica de nuestro país, inmerso en una profunda crisis económica provoca entre otros muchos efectos que los jóvenes afronten serias dificultades para encontrar un lugar en el mercado de trabajo. Todo ello puede generar expectativas negativas en los estudiantes (Aguilar, 2005) que afectan en primer lugar a su implicación y rendimiento pero que, además pueden afectar a su actitud ante la ardua tarea de encontrar un empleo.

Ahondar en las expectativas de los estudiantes sobre las posibilidades laborales que les ofrecen sus estudios universitarios supone, por tanto, un elemento clarificador de los aspectos no sólo competenciales sino también motivacionales a desarrollar a lo largo de la misma. Dificilmente el alumnado desarrollará una actitud proactiva, participando, investigando y desarrollando su curiosidad si no considera que este esfuerzo vaya a tener sus frutos.

Los resultados de este estudio tratan de comparar las expectativas de resultados del alumnado de secundaria frente al universitario, tanto en la elección de sus estudios como en sus expectativas sobre las posibilidades que estos estudios les ofrecen, de cara a analizar posibles cambios entre ambos colectivos y la dirección de los mismos.

De hecho, cuando comparamos estos aspectos entre estudiantes de secundaria que aún se encuentran dilucidando qué hacer cuando finalicen sus estudios con las mismas variables en estudiantes universitarios, observamos en primer lugar diferencias en el tipo de expectativas de uno y otro grupo. Los estudiantes de secundaria se decantan prioritariamente por expectativas materiales (ganar dinero, salidas laborales, etc....) y sociales (prestigio, imitar a otros significativos, etc). En los estudiantes universitarios, por el contrario, aparecen otras expectativas personales (facilidad, posibilidad de ampliar conocimientos sobre un área de su interés, etc.) y sus expectativas materiales y sociales van más en consonancia con las circunstancias socioeconómicas actuales, tanto en lo material (el coste de los estudios) como en lo social (el criterio paterno).

Sin duda estos resultados reflejan la maduración experimentada por el alumnado universitario y una mayor concienciación de la realidad social imperante.

Sin embargo, vemos que esta maduración y toma de conciencia se acompaña de un mayor desencanto y desmotivación cuando se plantean las posibilidades futuras con los estudios elegidos que no aparecen en los estudiantes de secundaria.

La situación actual está haciendo mella en la población universitaria y requeriría de una potenciación desde instancias universitarias de estrategias emprendedoras que disminuyan las expectativas negativas del alumnado y le doten de herramientas para mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, M.I. (2005): *La inserción laboral de los jóvenes en España: un enfoque microeconómico*, Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Colección Economía. Estudios y monografías, Madrid. Civitas Ediciones, S.L.
- Albert, C., Toharia, L. y Davia, M.A. (2008): “To find or not to find a first “significant” job”, *Revista de Economía Aplicada*, XVI, 46, 37-59.
- Aparicio, M. (2009). *La demora en los estudios universitarios. Causas desde una perspectiva cualitativa*. Mendoza: EDIUNC.
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. (Ed. cast.: *Pensamiento y Acción*, Barcelona, Martínez Roca, 1987).
- Blázquez, M. (2005): “Youth labour market integration in Spain: Search time job duration and skill mismatch”, *Spanish Economic Review*, 7, 191-208.
- Casquero, A., García-Crespo, D. y Navarro, M.L. (2009): “Especialización educativa e inserción laboral en España”. *Mimeo* (en evaluación).
- Davia, M.A. (2004): La inserción laboral de los jóvenes en la Unión Europea: un estudio comparativo de trayectorias laborales. Consejo Económico y Social de España, Madrid.
- Gallart, M. A. (2002). Los conceptos básicos del análisis de la relación educación trabajo. En Gallart, M. A. *Veinte años de educación y trabajo*. Montevideo: CINTEFOR.
- Gertrudis, M., Gertrudis, F., García, F. Y Rosado, M:J: (2011). *Imagen y expectativas del alumnado de enseñanzas medias respecto a la universidad*. Madrid: Consejería e educación y empleo.
- Giménez, V.M. (2006). El desempeño profesional de los/as trabajadores/as sociales y sus relaciones con el contexto laboral, Tesis doctoral no publicada: Univeersidad de Alicante.
- Hernández, V. (2004). Expectativas vocacionales de resultados en los estudiantes de secundaria. *Revista de investigación educativa*, 22(1), 89-112.
- INE (2001): Módulo de Transición de la Educación al Mercado Laboral.
- Lent, R. W., Brown, S. D., y Hackett, G. (1994). Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice, and performance. *Journal of Vocational Behavior*; 45, 79-122.

- Pichardo, M. C., García Berbén, A. B., De la Fuente, J. y Justicia, F. (2007). El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 9 (1). Consultado el 10 de febrero del 2012. En: <http://redie.uabc.mx/vol9no1/contenido-pichardo.html>
- Suriá, R., Rosser, A. , Villegas, E. y Rebollo, J. (2012). *¿Perciben un futuro profesional exitoso los estudiantes universitarios tras terminar sus estudios?*. En: X Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria. La participación y el compromiso de la comunidad universitaria. Alicante: Universidad de Alicante